



COMUNICATO DISTRIBUZIONE POKÉMON

Con la presente nota Gamevision comunica a tutti i soggetti interessati la propria policy aziendale.

I prodotti Pokémon sono destinati in particolar modo ai bambini e alle famiglie, con l'intento di favorire lo sviluppo della creatività e delle capacità intellettive dei minori, incentivando così l'interazione degli stessi con i propri pari e con la famiglia. Pertanto, Gamevision predilige chi acquista il prodotto Pokémon per utilizzarlo nella sua funzione naturale di gioco, e combatte chi, invece, punta al prodotto per mera speculazione economica. È dunque interesse primario di Gamevision tutelare il consumatore finale affinché lo stesso abbia accesso quanto più possibile diretto ai prodotti e detti prodotti siano immessi nel mercato ad un prezzo corretto e concorrenziale.

Per raggiungere detto risultato è necessario monitorare il mercato e adottare una politica selettiva dei rivenditori, preferendo quelli che offrono maggior garanzia di serietà e tracciabilità nella rivendita del prodotto e nei rapporti con il consumatore finale.

Per l'individuazione dei clienti vengono quindi effettuate attente valutazioni e indagini:

Gamevision rifugge da scelte discrezionali e/o arbitrarie dei clienti, **condanna gli speculatori e l'utilizzo improprio dei social media, che diffondono promesse di guadagni facili e messaggi poco educativi, potenzialmente dannosi per i bambini, non supportando in alcun modo chi ne fa tale uso scorretto.**

I criteri di ispirazione adottati dalla Società per la selezione dei clienti e la distribuzione di prodotti Pokémon sono:

- storicità del cliente;
- esistenza del punto vendita al dettaglio, e non solo e-commerce;
- comprovata solidità finanziaria

con l'obiettivo di costruire una rete di affiliazione a cui partecipano coloro che danno maggiori garanzie di correttezza ed etica nel mercato per arrivare a bambini e famiglie e coinvolgerle in attività ed eventi finalizzati all'aggregazione, all'inclusione e ad una sana competizione.

Gamevision, quale mero distributore, può suggerire un prezzo dalla stessa ritenuto congruo, ma non può imporlo: nella propria attività di tutela del consumatore e per quanto concesso dal suo ruolo di distributore, Gamevision cerca di intervenire qualora un proprio cliente applichi prezzi superiori a quelli suggeriti e alla media del mercato.

Nell'attuare la propria policy, Gamevision rispetta gli obiettivi e le richieste del produttore, alla luce dei quali e in ragione della disponibilità del prodotto, Gamevision cerca di soddisfare la relativa domanda.

Gamevision Srl Unipersonale

Via Michelangelo Buonarroti 15, 35010 San Giorgio in Bosco (PD) – Tel. +39 049 5996915, Fax. +39 049 9451216
Registro delle Imprese PD – Partita IVA / Codice Fiscale 04 195 000 288 – Capitale Sociale € 1.000.000,00 i.v.
www.gamevisionitalia.it – info@gamevisionitalia.it – IBAN: IT59R 02008 62520 00040912333